

**INDAGINI SULLA QUALITA' PERCEPITA DAI VISITATORI**  
**OGGETTO: SERVIZI MUSEALI GESTITI IN CONCESSIONE**

**ANNO 2018**

**ORGANIZZAZIONE DELLE INDAGINI ED ELABORAZIONE DEI DATI**  
**A CURA DELLA**  
**COOPERATIVA SOCIALE SOLIDARIETA' E LAVORO ONLUS**

**DI CONCERTO CON LA**

**DIREZIONE BENI CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI**  
**DEL COMUNE DI GENOVA**

# CASTELLO D'ALBERTIS

Periodo di rilevazione: giugno – ottobre 2018

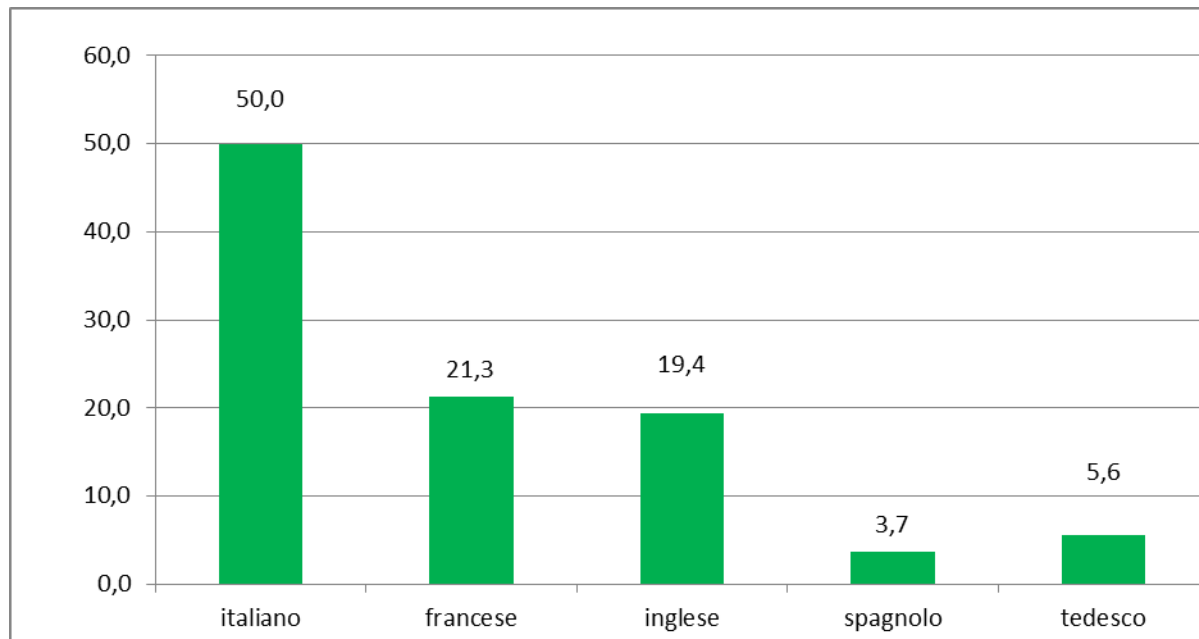
Numero di questionari compilati: 107

Percentuale di rappresentatività campione : 1,64 %



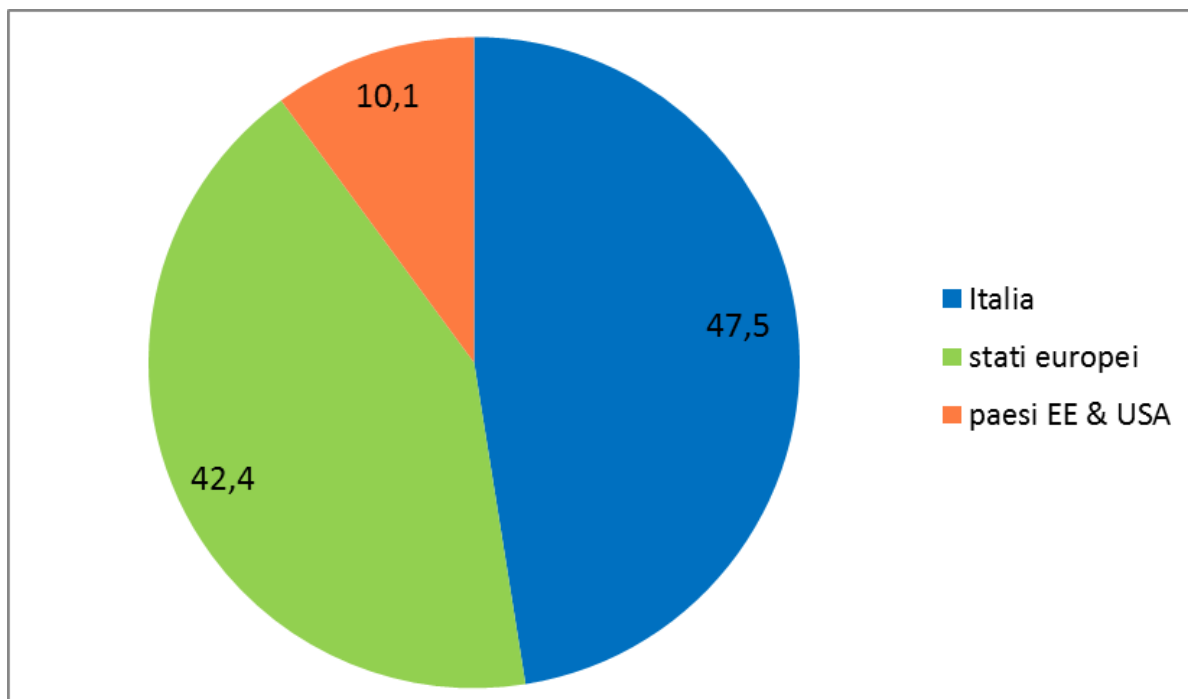
## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Grafico: distribuzione dei visitatori per lingua del questionario. Anno 2018 Valori %.



## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Grafico: distribuzione dei visitatori per paese di provenienza. Anno 2018 Valori %.



Aumento di visitatori provenienti dagli stati europei ed extraeuropei (rispettivamente 11,8% e 4,1% nella precedente rilevazione) e conseguente decremento dei visitatori italiani, provenienti prevalentemente dal capoluogo ligure. (la precedente rilevazione era stata fatta a novembre – dicembre)

# Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Grafico: distribuzione dei visitatori per genere. Anno 2018

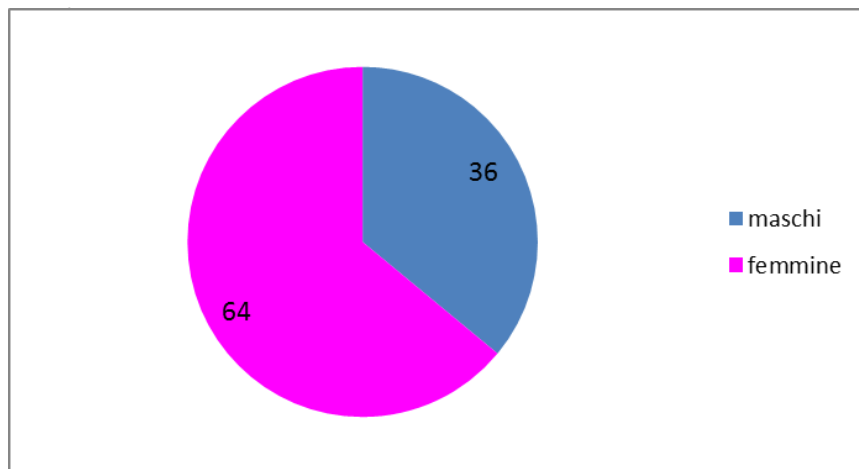
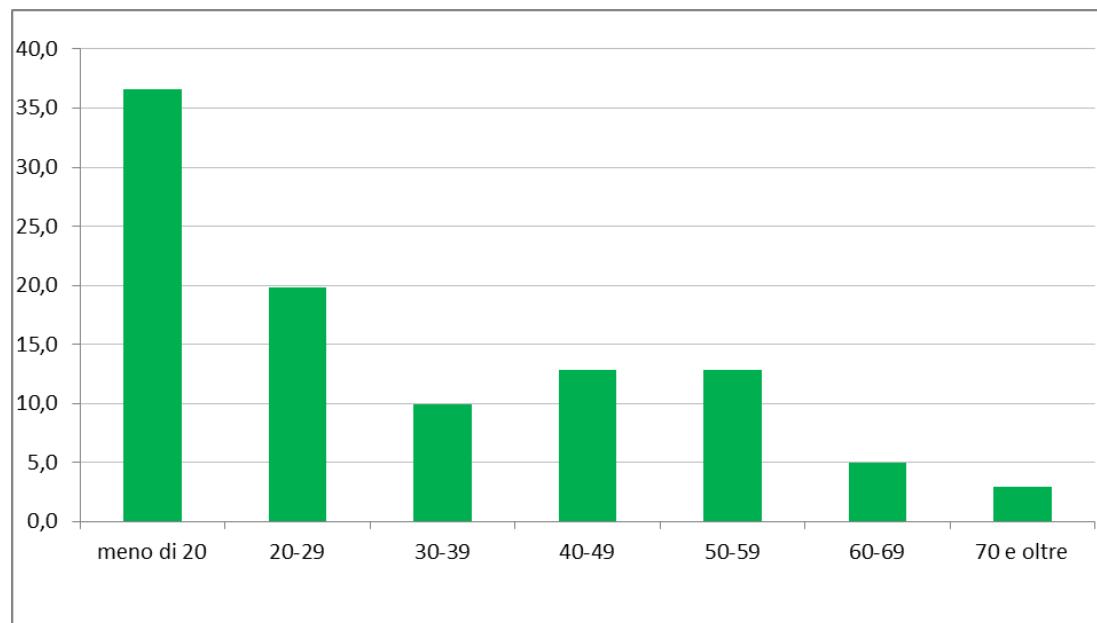


Grafico: distribuzione dei visitatori per età. Anno 2018 Valori %.



## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Grafico: distribuzione dei visitatori per occupazione. Anno 2018 Valori %.

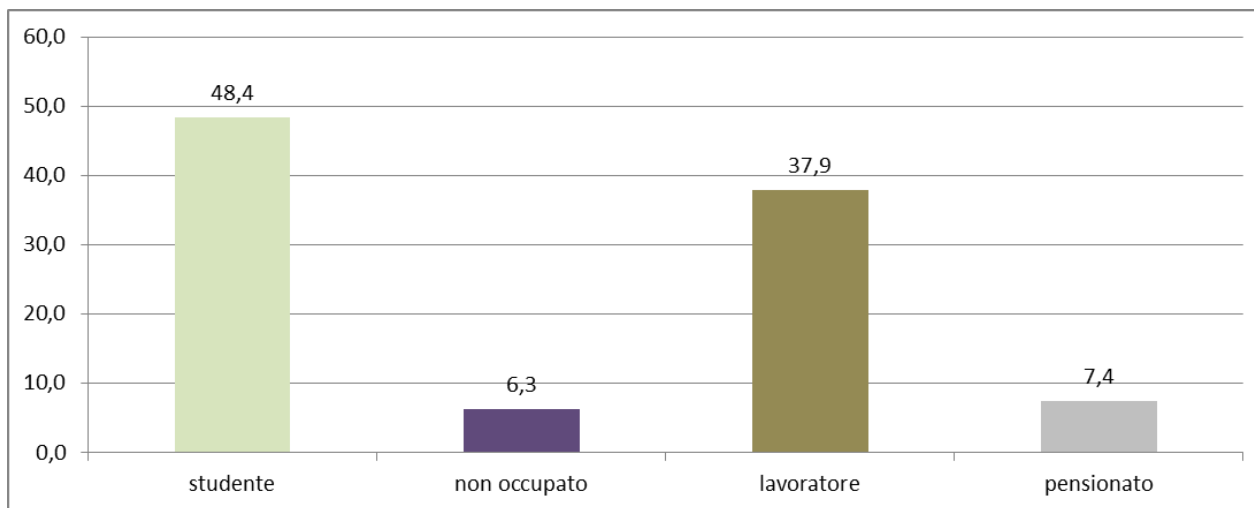
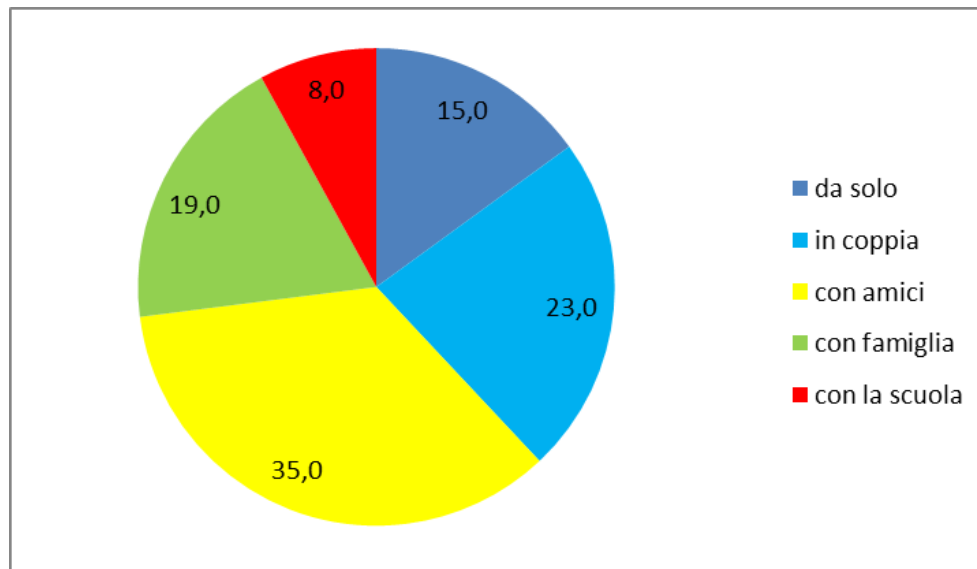
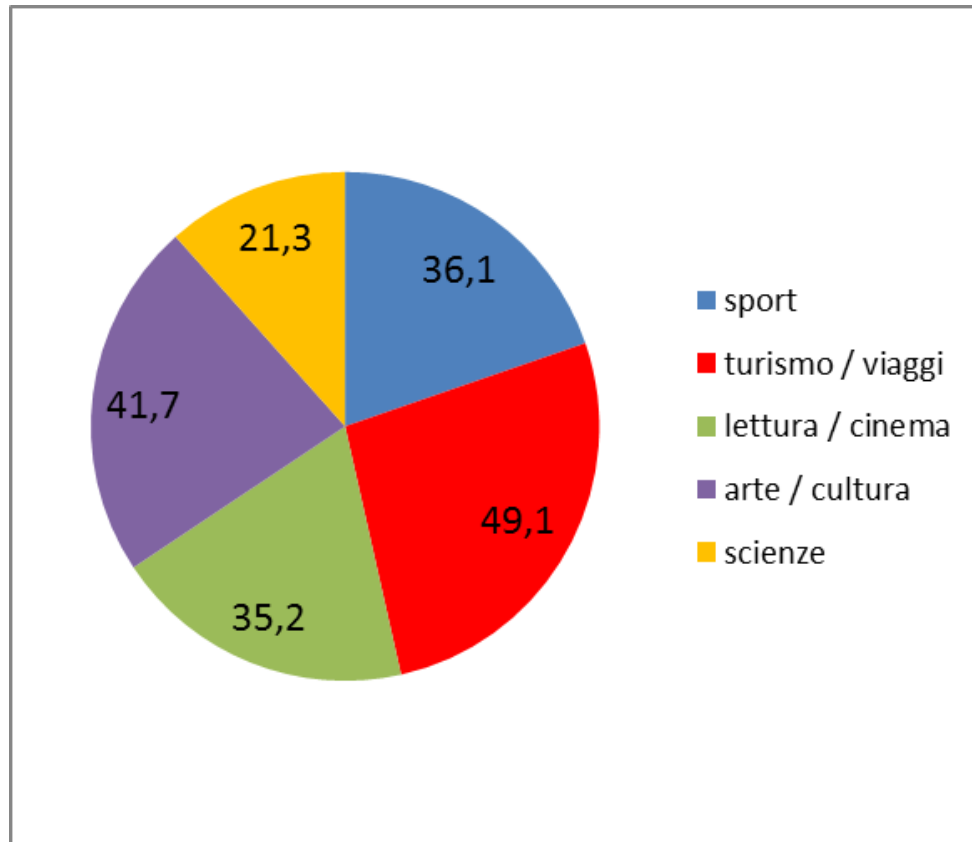


Grafico: distribuzione dei visitatori per modalità di visita. Anno 2018 Valori %.



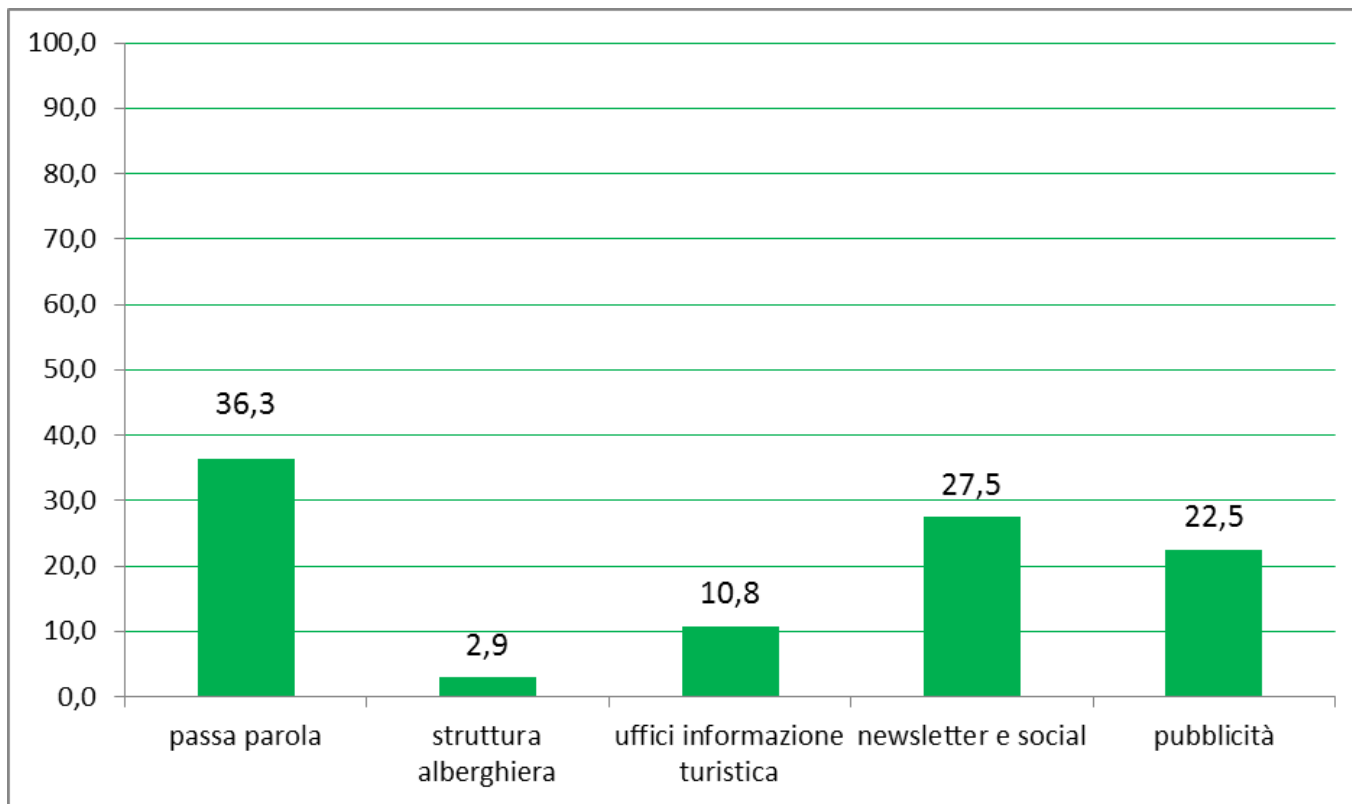
## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Quasi il 50% dei visitatori ha il turismo e i viaggi tra gli interessi personali, seguito dall'interesse per arte e cultura (circa 42%).



## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

D Visita della struttura in seguito a:

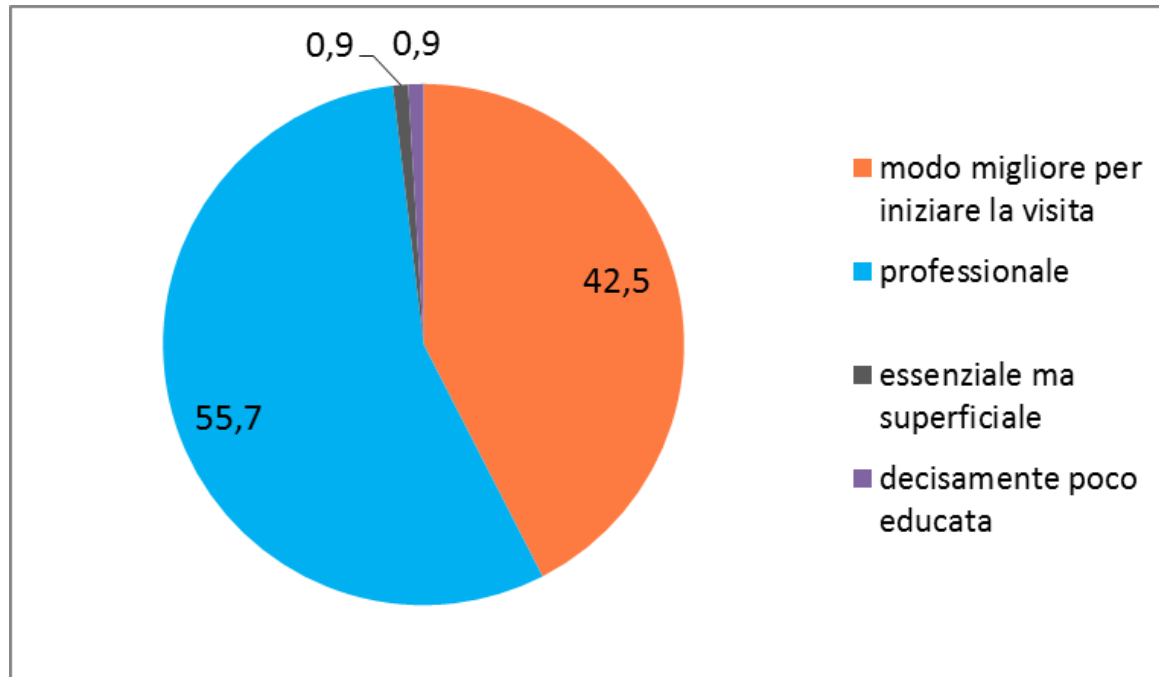




## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

**D** L'accoglienza alla biglietteria / reception è stata:

Il 98% dei visitatori ha valutato positivamente il personale dedicato alla biglietteria e/o alla reception.

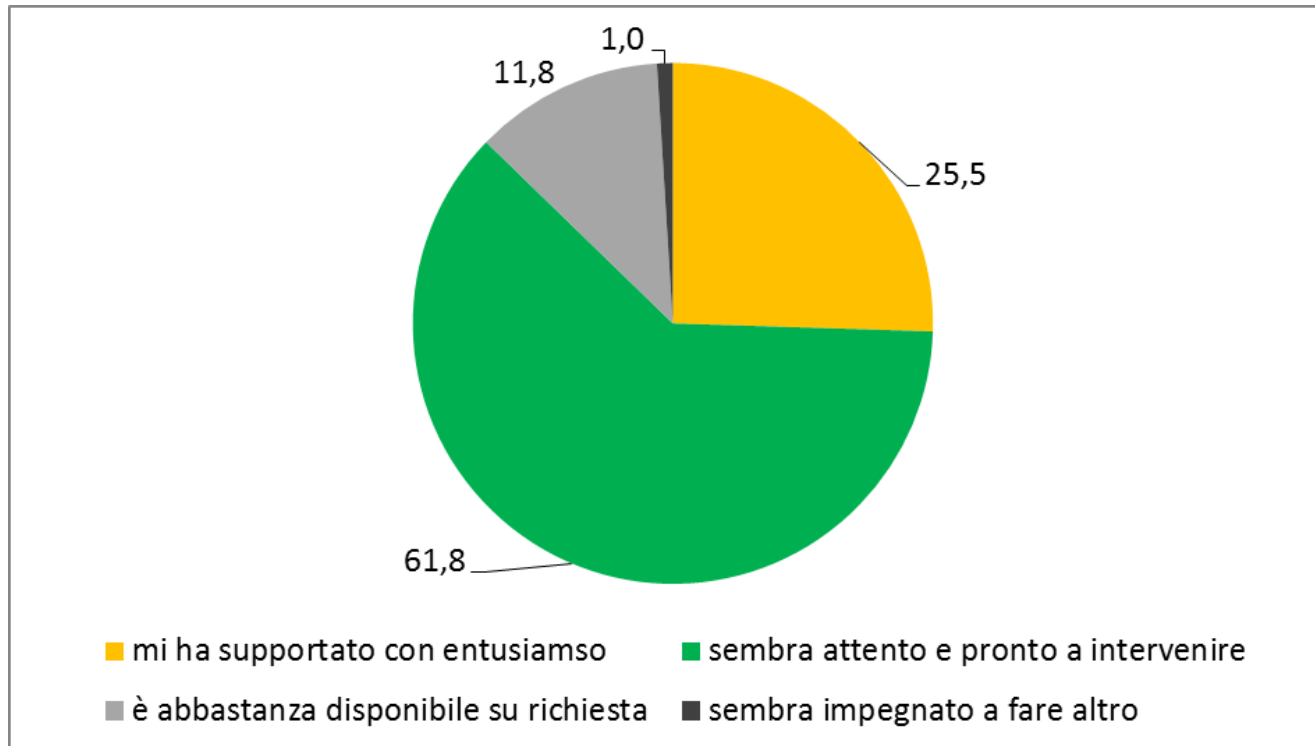


Nota: per un futuro questionario, anche per agevolare le traduzioni e condividere il significato delle parole, rispetto al gradimento del personale valutiamo:

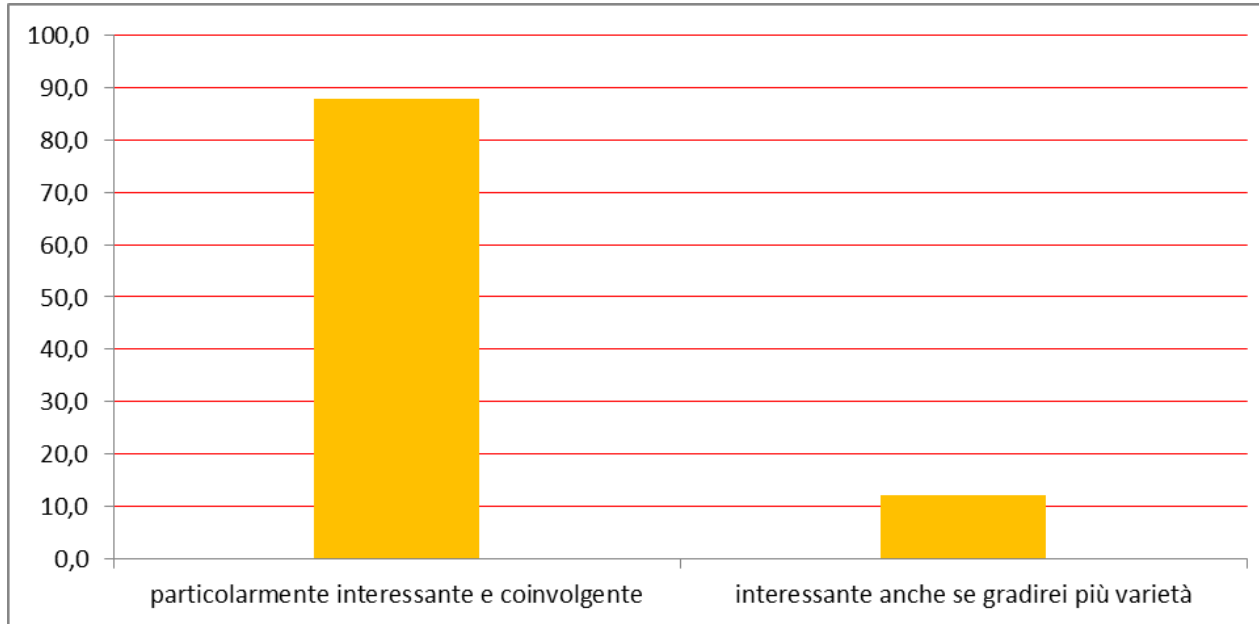
1. Professionale
2. Non professionale

## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Rispetto al personale incontrato nel percorso, l'85% dei visitatori ha dato un parere positivo rispetto al personale presente nella struttura



## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

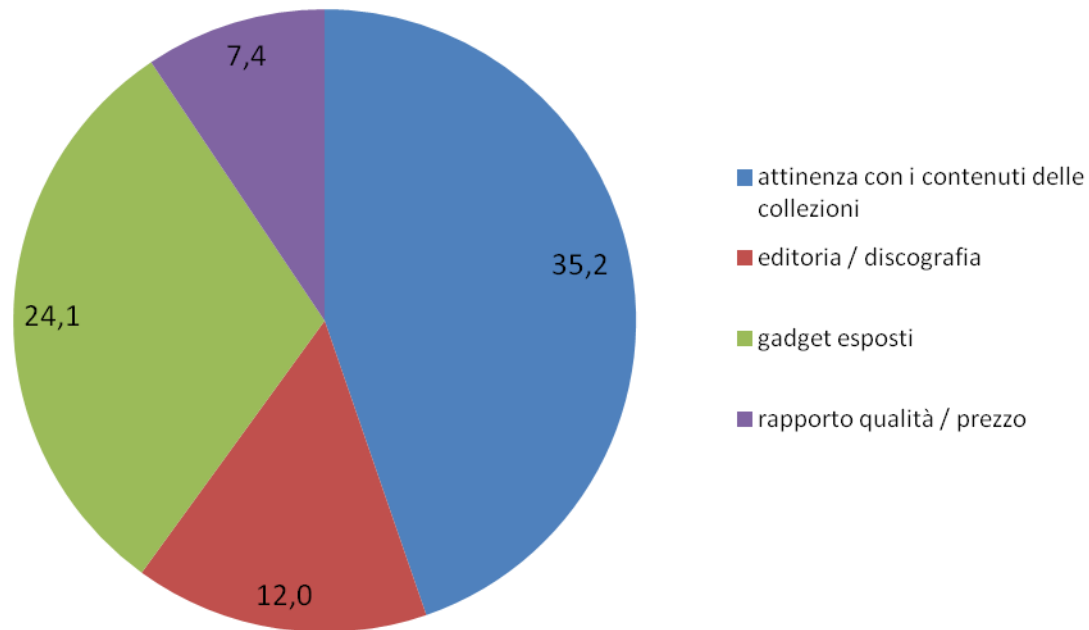


L'88% dei visitatori ritiene che l'offerta del museo sia particolarmente interessante e coinvolgente.

Il 76% ritiene che le opere abbiamo una collocazione ottimale, il 22% che si possa migliorare

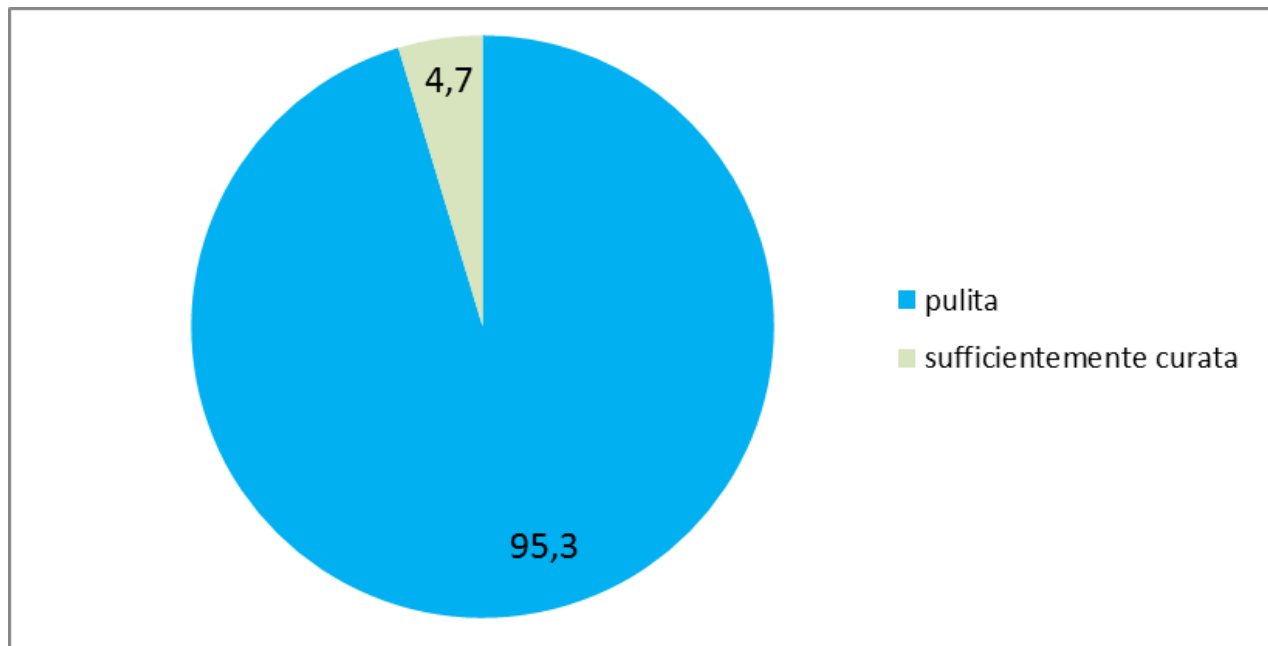
## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Punti di forza del bookshop



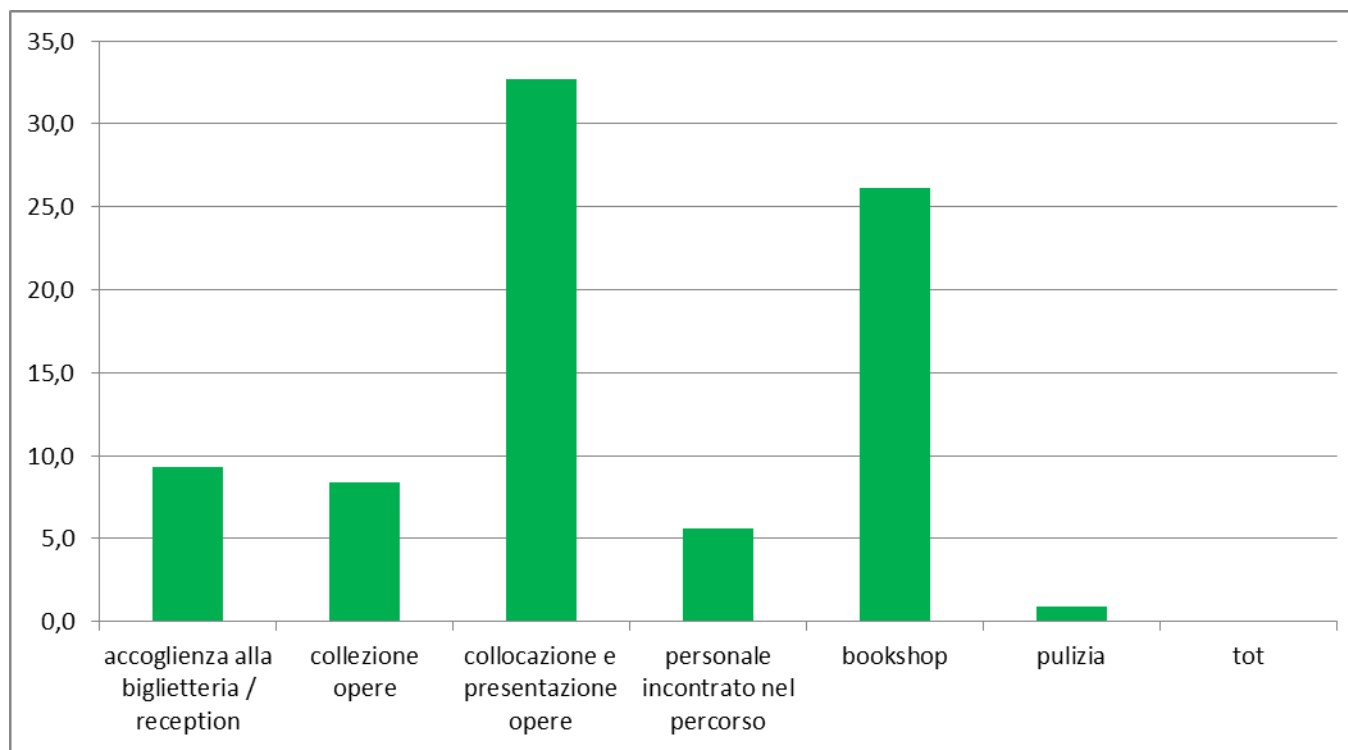
## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

La struttura visitata è:



## Restituzione Questionario Castello D'Albertis

Tra gli aspetti da migliorare, quello maggiormente scelto riguarda la collocazione delle opere, seguito dal bookshop. Si noti che il 15% dei visitatori ha segnalato il personale tra gli aspetti che si potrebbero migliorare.



## Suggerimenti



- Maggiori informazioni e approfondimenti anche attraverso brochure che contengano la mappa
- Più fotografie
- Accesso al parco dal 3° piano
- Didascalie in lingua